

หลักเกณฑ์การพิจารณาบุคคลและองค์กรดีเด่น
ด้านการสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้และการรู้เท่าทันสื่อ พ.ศ. 2569 หรือ
MIDL Awards 2026

“การสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้และการรู้เท่าทันสื่อ” คือ การพัฒนาระบบนิเวศทางสังคม ที่เอื้อให้ทุกคนสามารถเข้าถึงข้อมูลข่าวสารผ่านสื่อในรูปแบบต่าง ๆ อย่างเท่าเทียม ส่งเสริมกระบวนการ กลไกให้พลเมืองดิจิทัลมีทักษะในการวิเคราะห์ ประเมิน และใช้สื่ออย่างมีวิจารณญาณ มีจริยธรรม มีความรับผิดชอบ และไม่ละเมิดกฎหมาย รู้จักป้องกันตนเองจากภัยไซเบอร์ รวมทั้งใช้ประโยชน์จากสื่อ เพื่อเสริมพลังการเรียนรู้ตลอดชีวิต ตัดสินใจอย่างรอบรู้ และมีส่วนร่วมในการพัฒนาสังคมประชาธิปไตยอย่างสร้างสรรค์

1. ประเภทรางวัล

ประเภทรางวัล MIDL Awards 2026 มี 2 ประเภท คือ ประเภทบุคคล และประเภทองค์กร มีจำนวนทั้งสิ้น 7 รางวัล ประกอบด้วย

- 1) ประเภทบุคคล อายุไม่เกิน 25 ปีบริบูรณ์
- 2) ประเภทบุคคล อายุมากกว่า 25 ปีบริบูรณ์
- 3) ประเภทสถานศึกษา
- 4) ประเภทองค์กรภาครัฐ
- 5) ประเภทองค์กรภาคเอกชน
- 6) ประเภทองค์กรภาคประชาสังคม
- 7) ประเภทรางวัลที่สอดคล้องกับสถานการณ์ประจำปี (Theme ของงานประจำปี)

2. หลักเกณฑ์การพิจารณา

ก. ประเภทบุคคล

(1) มีหลักเกณฑ์การพิจารณา ดังนี้

(1.1) มีการแสดงเจตนารมณ์ต่อสาธารณะเพื่อขับเคลื่อนการสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้ และการรู้เท่าทันสื่อในชุมชนของตนเองอย่างชัดเจน เช่น เป็นแกนนำ หรือเป็นผู้มีบทบาทสำคัญในการจัดกิจกรรมเพื่อสร้างการสื่อสารให้เกิดความปลอดภัย สร้างสรรค์ และรู้เท่าทันสื่อ เป็นต้น

(1.2) มีความสามารถในการสร้างพันธมิตร หรือเครือข่ายที่เข้มแข็งในการขับเคลื่อนให้เกิดการสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้ และการรู้เท่าทันสื่อได้ เช่น การเชื่อมโยงเครือข่าย องค์กร และภาคีที่เกี่ยวข้องเพื่อดำเนินการสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้ และรู้เท่าทันสื่อในชุมชนตนเองหรือสังคม

(1.3) มีผลงานที่เป็นรูปธรรม และได้รับการยอมรับจากชุมชนตนเองหรือสังคม หรือมีผลงานเชิงประจักษ์ หรือได้รับการเชิดชูเกียรติ หรือเป็นกรณีตัวอย่างที่สังคมยอมรับอย่างชัดเจน

(2) คุณสมบัติของผู้เข้ารับการศึกษา ดังนี้

(2.1) ประเภทบุคคล อายุไม่เกิน 25 ปีบริบูรณ์

(2.1.1) เป็นบุคคลอายุไม่เกิน 25 ปี บริบูรณ์ ภายในวันสิ้นสุดการรับสมัครในปีที่จัดงานประกาศรางวัล

(2.1.2) เป็นผู้ไม่เคยมีประวัติเสื่อมเสียเป็นปรากฏชัดแจ้งในสังคมทั่วไป โดยเฉพาะอย่างยิ่งที่เกี่ยวข้องกับเด็กและเยาวชน

(2.2) ประเภทบุคคล อายุมากกว่า 25 ปีบริบูรณ์ ดังนี้

(2.2.1) เป็นบุคคล ที่มีอายุมากกว่า 25 ปีบริบูรณ์

(2.2.2) เป็นผู้ไม่เคยมีประวัติเสื่อมเสียเป็นที่ปรากฏชัดแจ้งในสังคมทั่วไป โดยเฉพาะอย่างยิ่งที่เกี่ยวข้องกับเด็ก และเยาวชน

หมายเหตุ ผู้ส่งผลงานต้องมีผู้รับรองผลงาน ไม่น้อยกว่า 1 คน โดยระบุไว้ที่หน้าสุดท้ายของแบบฟอร์มการสรรหา

ข. ประเภทองค์กร

(1) สถานศึกษา มีหลักเกณฑ์การศึกษา ดังนี้

(1.1) มีการแสดงเจตนารมณ์ต่อสาธารณะเพื่อขับเคลื่อนการสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้ และการรู้เท่าทันสื่ออย่างชัดเจน เช่น เป็นแกนนำ หรือเป็นผู้มีบทบาทสำคัญในการจัดกิจกรรมเพื่อสร้างการสื่อสารให้เกิดความปลอดภัย สร้างสรรค์ และรู้เท่าทันสื่อ เป็นต้น

(1.2) มีความสามารถในการสร้างพันธมิตร หรือเครือข่ายที่เข้มแข็งในการขับเคลื่อนให้เกิดการสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้ และการรู้เท่าทันสื่อได้ เช่น การเชื่อมโยงเครือข่าย องค์กร และ ภาคีที่เกี่ยวข้องเพื่อดำเนินการสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้ และรู้เท่าทันสื่อในเครือข่ายของตนเอง เป็นต้น

(1.3) มีคณะกรรมการ หรือหน่วยงานย่อยภายในองค์กรเพื่อขับเคลื่อนให้เกิดการสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้ และการรู้เท่าทันสื่ออย่างยั่งยืน

(1.4) มีการกำหนดนโยบาย หรือวางแผนอย่างเป็นระบบในการดำเนินงานขับเคลื่อนให้เกิดกลไกการมีส่วนร่วมในทุกระดับของสถานศึกษา เกิดการสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้ และการรู้เท่าทันสื่อที่คาดหวังได้ อย่างมีประสิทธิภาพและเกิดประสิทธิผลในระดับสำคัญ

(1.5) มีการสร้างผลงานที่เป็นรูปธรรมและได้รับการยอมรับจากสังคม หรือมีผลงานเชิงประจักษ์ หรือได้รับการเชิดชูเกียรติ หรือเป็นกรณีตัวอย่างที่สังคมยอมรับอย่างชัดเจน

(1.6) มีการกำหนดหลักสูตร หรือบูรณาการรูปแบบการเรียนการสอน หรือการอบรม หรือแผนการจัดการเรียนรู้ หรือกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการขับเคลื่อนให้เกิดการสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้ และรู้เท่าทันสื่อของผู้เรียน

(1.7) มีสภาพแวดล้อมในสถานศึกษาที่เป็นผลจากการขับเคลื่อนให้เกิดการสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้ และรู้เท่าทันสื่อ

คำอธิบายเพิ่มเติม

1. “สถานศึกษา” ตามพระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ.2542 หมายความว่า สถานพัฒนาเด็กปฐมวัย โรงเรียน ศูนย์การเรียน วิทยาลัย สถาบัน มหาวิทยาลัย หน่วยงานการศึกษา หรือหน่วยงานอื่นของรัฐหรือของเอกชน ที่มีอำนาจหน้าที่หรือมีวัตถุประสงค์ในการจัดการศึกษา

2. สภาพแวดล้อมในโรงเรียนที่เอื้อต่อการสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้ ได้แก่ 1. สภาพแวดล้อมทางกายภาพ (Physical Environment) 2. สภาพแวดล้อมทางสังคมและวัฒนธรรม (Social & Cultural Environment) 3. สภาพแวดล้อมทางวิชาการ (Academic Environment) 4. สภาพแวดล้อมทางเทคโนโลยี (Technological Environment) 5. สภาพแวดล้อมที่ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong Learning Environment)

(2) องค์กรภาครัฐ มีหลักเกณฑ์การพิจารณา ดังนี้

(2.1) มีการแสดงเจตนารมณ์ต่อสาธารณะเพื่อขับเคลื่อนการสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้ และการรู้เท่าทันสื่ออย่างชัดเจน เช่น เป็นแกนนำ หรือเป็นผู้มีบทบาทสำคัญในการจัดกิจกรรมเพื่อสร้างการสื่อสารให้เกิดความปลอดภัย สร้างสรรค์ และรู้เท่าทันสื่อ เป็นต้น

(2.2) มีการสร้างผลงานที่เป็นรูปธรรม และได้รับการยอมรับจากสังคมหรือมีผลงานเชิงประจักษ์ หรือมีนวัตกรรมที่โดดเด่นชัดเจน หรือได้รับการเชิดชูเกียรติ หรือเป็นกรณีตัวอย่างที่สังคมยอมรับอย่างชัดเจน

(2.3) มีความสามารถในการสร้างพันธมิตร หรือเครือข่ายที่เข้มแข็งในการขับเคลื่อนให้เกิดการสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้ และการรู้เท่าทันสื่อได้ เช่น การเชื่อมโยงเครือข่าย องค์กร และภาคที่เกี่ยวข้องเพื่อดำเนินการสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้ และรู้เท่าทันสื่อในเครือข่ายของตนเอง เป็นต้น

คำอธิบายเพิ่มเติม

องค์กรภาครัฐ หมายถึง ส่วนราชการ ราชการส่วนภูมิภาค ราชการส่วนท้องถิ่น รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานอื่นของรัฐ

(3) องค์กรภาคเอกชน มีหลักเกณฑ์การพิจารณา ดังนี้

(3.1) มีการแสดงจุดยืน สู่สังคม ด้วยการประกาศเจตนารมณ์ต่อสาธารณะทั้งทางตรงและทางอ้อม เพื่อขับเคลื่อนการสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้ และการรู้เท่าทันสื่ออย่างชัดเจน

(3.2) มีการสร้างผลงานที่เป็นรูปธรรม และได้รับการยอมรับจากสังคม หรือมีผลงานเชิงประจักษ์หรือมีนวัตกรรมที่โดดเด่นชัดเจน หรือได้รับการเชิดชูเกียรติ หรือเป็นกรณีตัวอย่างที่สังคมยอมรับอย่างชัดเจน

(3.3) มีความสามารถในการสร้างพันธมิตร หรือเครือข่ายที่เข้มแข็งในการขับเคลื่อนให้เกิดการสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้ และการรู้เท่าทันสื่อ เช่น การร่วมมือหรือเชื่อมโยงเครือข่ายจากหลายภาคส่วน อาจเป็นองค์กรภาครัฐ ภาคเอกชน สถานศึกษา หรือภาคที่เกี่ยวข้อง เพื่อร่วมจัดกิจกรรมหรือโครงการในการส่งเสริมการสื่อสารอย่างสร้างสรรค์ เหมาะสม และปลอดภัย พร้อมสร้างการรู้เท่าทันสื่อในชุมชนของตนเองหรือในสังคมทั่วไป เป็นต้น

คำอธิบายเพิ่มเติม

องค์กรภาคเอกชน หมายถึง นิติบุคคลที่ดำเนินงานโดยมีเป้าหมายหลักในการสร้างผลกำไร)

(4) องค์กรภาคประชาสังคม มีหลักเกณฑ์การพิจารณา ดังนี้

(4.1) มีการแสดงเจตนารมณ์ต่อสาธารณะเพื่อขับเคลื่อนการสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้ และการรู้เท่าทันสื่ออย่างชัดเจน เช่น เป็นแกนนำ หรือเป็นผู้มีบทบาทสำคัญในการจัดกิจกรรมเพื่อสร้างการสื่อสารให้เกิดความปลอดภัย สร้างสรรค์ และรู้เท่าทันสื่อ เป็นต้น

(4.2) มีการสร้างผลงานที่เป็นรูปธรรม และได้รับการยอมรับจากสังคม หรือมีผลงานเชิงประจักษ์ หรือมีนวัตกรรมที่โดดเด่นชัดเจน หรือได้รับการเชิดชูเกียรติ หรือเป็นกรณีตัวอย่างที่สังคมยอมรับอย่างชัดเจน

(4.3) มีความสามารถในการสร้างพันธมิตร หรือเครือข่ายที่เข้มแข็งในการขับเคลื่อนให้เกิดการสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้ และการรู้เท่าทันสื่อได้ เช่น การเชื่อมโยงเครือข่าย องค์กร และภาคีที่เกี่ยวข้องเพื่อดำเนินการสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้ และรู้เท่าทันสื่อในเครือข่ายของตนเอง

คำอธิบายเพิ่มเติม

องค์กรภาคประชาสังคม หมายความว่า องค์กรที่ไม่ใช่หน่วยงานของรัฐไม่ว่าจะมีสถานะเป็นนิติบุคคลหรือไม่ ซึ่งจัดตั้งขึ้นโดยมีวัตถุประสงค์ด้านพัฒนาสังคมและไม่แสวงหากำไรมาแบ่งปันกัน เช่น องค์กรหรือสถานสาธารณกุศลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมาย องค์กรพัฒนาเอกชน องค์กรภาคประชาชน องค์กรสาธารณประโยชน์ และพลังพลเมือง แต่ไม่รวมถึงนิติบุคคล องค์กร หรือคณะบุคคลที่จัดตั้ง หรือดำเนินการโดยพรรคการเมือง หรือดำเนินกิจกรรมในลักษณะการแสวงหาอำนาจรัฐ หรือเอื้อประโยชน์ ต่อพรรคการเมือง

(5) ประเภทรางวัลที่สอดคล้องกับสถานการณ์ประจำปี (Theme ของงานประจำปี)

โดย Theme ประจำปี 2026 คือ **"เกราะกันภัยอาชญากรรมไซเบอร์ สำหรับเด็กและเยาวชน"** มีหลักเกณฑ์การพิจารณา คือ **เป็นบุคคลหรือองค์กรที่มีผลงานเด่นชัด ที่แสดงถึงเจตนารมณ์อันมุ่งมั่น และมีการทำงานร่วมกับพันธมิตรหลากหลายภาคส่วน** ในการขับเคลื่อนการสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้ และการรู้เท่าทันสื่อระหว่างปี 2568 ถึง 2569

MIDL Awards 2026

งานประกาศรางวัลดีเด่นด้านการสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้ และการรู้เท่าทันสื่อ
Media, Information and Digital Literacy

ขอเชิญชวนร่วมสมัคร หรือเสนอชื่อบุคคล หรือองค์กร ที่มีผลงานดีเด่น
ด้านการสร้างสรรค์สังคมแห่งการเรียนรู้ และรู้เท่าทันสื่อ



—รางวัลที่จะได้รับ—

- ระดับโล่เกียรติยศ
- ระดับเกียรติบัตรประกาศเกียรติคุณ

ประเภทรางวัล 7 ประเภท

รางวัลสำหรับบุคคล

1. ประเภทบุคคลดีเด่น อายุไม่เกิน 25 ปีบริบูรณ์
2. ประเภทบุคคลดีเด่น อายุเกิน 25 ปีบริบูรณ์

รางวัลสำหรับองค์กร

3. ประเภทสถานศึกษาดีเด่น
4. ประเภทองค์กรภาคประชาสังคมดีเด่น
5. ประเภทองค์กรภาคเอกชนดีเด่น
6. ประเภทองค์กรภาครัฐดีเด่น

7. ประเภทรางวัลดีเด่นที่สอดคล้อง
กับสถานการณ์ประจำปี
“เกราะกันภัยอาชญากรรมไซเบอร์”

สมัครได้ตั้งแต่วันที่ - 31 พฤษภาคม 2569

ประกาศมอบรางวัล 21 สิงหาคม 2569



วิทยาลัยนวัตกรรม
สื่อสารสังคม
มหาวิทยาลัยสุโขทัยวังสวอง

เกณฑ์การพิจารณาเบื้องต้น

- ✓ มีการแสดงเจตนาชัดเจน ในการสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้ และการรู้เท่าทันสื่อ
- ✓ มีความสามารถในการสร้าง ทัศนคติเครือข่าย ที่เข้มแข็ง
- ✓ มี ผลงานที่เป็นรูปธรรม



การเสนอชื่อเข้ารับรางวัล



ช่องทางการสมัครและส่งผลงาน



ศึกษารายละเอียดเพิ่มเติม
สแกน QR Code ที่นี่ !



Google Form

<https://forms.gle/GxvBKSeVN6eP721S7>



E-mail

pr.midl2026award@gmail.com



ที่อยู่ไปรษณีย์

108/45 ถนนบางกรวย-จตุรพักตรพิมาน ตำบลมหาสวัสดิ์
อำเภอบางกรวย จังหวัดนนทบุรี 11130