



ประกาศจังหวัดราชบุรี
เรื่อง รับสมัครนักการตลาดรุ่นใหม่

ด้วยจังหวัดราชบุรี โดยสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดราชบุรี จะดำเนินการคัดเลือกบุคคล เพื่อจ้างเป็นนักการตลาดรุ่นใหม่ จำนวน ๓ อัตรา เพื่อส่งเสริมผลิตภัณฑ์ OTOP และชุมชนท่องเที่ยวให้มี ช่องทางการตลาดเพิ่มขึ้น โดยเฉพาะการตลาดออนไลน์ที่ตอบโจทย์ของผู้บริโภคในสถานการณ์การแพร่ ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID - ๑๙) มีความประสงค์จะรับสมัครคัดเลือกบุคคลเพื่อ ปฏิบัติหน้าที่นักการตลาดรุ่นใหม่ ตั้งแต่วันที่ ๒๕ - ๒๗ ตุลาคม ๒๕๖๔ รายละเอียดดังนี้

อาศัยตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ และ ระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ ดังนี้

๑. ชื่อตำแหน่งที่รับสมัคร จำนวน ระยะเวลาการปฏิบัติงาน

๑.๑ ชื่อตำแหน่งที่รับสมัคร

ตำแหน่ง นักการตลาดรุ่นใหม่ จำนวน ๓ อัตรา

๑.๒ ระยะเวลาการปฏิบัติงาน ตั้งแต่วันที่ ๑ พฤศจิกายน ๒๕๖๔ - ๓๑ มีนาคม ๒๕๖๕

ระยะเวลา ๕ เดือน

๒. อัตราจ้าง : อัตราจ้างเดือนละ ๑๕,๐๐๐ บาท

๓. คุณสมบัติ/เงื่อนไขเบื้องต้น

๓.๑ เป็นผู้ที่ได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID - ๑๙)

๓.๒ มีสัญชาติไทย

๓.๓ อายุ ๒๐ ปีขึ้นไป แต่ไม่เกิน ๔๕ ปี นับถึงวันที่ ๑ พฤศจิกายน ๒๕๖๔

๓.๔ เป็นผู้ที่มีภูมิลำเนาอยู่ในพื้นที่จังหวัดที่คัดเลือก ยกเว้นกรณีปฏิบัติงาน ณ ส่วนกลาง เป็นผู้มีภูมิลำเนาในกรุงเทพมหานคร จังหวัดปริมณฑล หรือจังหวัดอื่นซึ่งอยู่ในดุลพินิจของผู้ว่าจ้าง

๓.๕ จบการศึกษาระดับปริญญาตรี ทุกสาขา จากสถาบันการศึกษาที่ ก.พ. รับรอง

๓.๖ มีทักษะการใช้คอมพิวเตอร์ เทคโนโลยีต่างๆ ที่จะช่วยในการอำนวยความสะดวกด้าน การตลาดออนไลน์สามารถใช้งาน Application ต่างๆ ในคอมพิวเตอร์ (เช่น Word, Excel, PowerPoint) ได้เป็นอย่างดีสามารถใช้งานเครื่องมือการตลาด การประชาสัมพันธ์และบริการต่าง ๆ ในอินเทอร์เน็ต (เช่น เว็บบอร์ดต่างๆ, YouTube, Facebook, อีเมล, ฯลฯ) ได้เป็นอย่างดี

๓.๗ มีความคิดสร้างสรรค์ มีความรู้ในด้านงานตลาด สามารถเขียน Content เพื่อสนับสนุน เนื้อหาของผลิตภัณฑ์ที่ต้องการนำเสนอได้

๓.๘ มีอัธยาศัย ทัศนคติ และความประพฤติเหมาะสมกับการเป็นนักการตลาดรุ่นใหม่

๓.๙ ไม่เป็นข้าราชการหรือผู้ปฏิบัติงานในหน่วยงานของรัฐ และไม่เป็นผู้ดำรงตำแหน่ง ทางการเมือง

๓.๑๐ ไม่เป็นคนไร้ความสามารถ คนเสมือนไร้ความสามารถ คนวิกลจริต หรือจิตฟั่นเฟือน ไม่สมประกอบ หรือเป็นโรคตามที่กำหนดในกฎ ก.พ.

/๔. ลักษณะงาน...

๔. ขอบเขต/ลักษณะงาน ตำแหน่งนักการตลาดรุ่นใหม่

- ๔.๑ ส่งเสริมการตลาดออนไลน์ให้กับผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP/ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ผ่านแพลตฟอร์ม Shopee Lazada หรือแพลตฟอร์มอื่น ๆ
- ๔.๒ จัดทำ Content ผลิตภัณฑ์ OTOP หรือชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี และเผยแพร่ผ่านทาง Social Network เช่น Facebook, Twitter, Instagram, Line เป็นต้น หรือเว็บไซต์ OTOP TODAY.COM
- ๔.๓ สร้างสื่อประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ OTOP หรือชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี เช่น คลิปวิดีโอ เผยแพร่ผ่านทาง Social Network
- ๔.๔ แนะนำผลิตภัณฑ์ OTOP หรือชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ด้วยการ Live สด
- ๔.๕ ส่งเสริมการจัดแสดงหรือจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP/สินค้าหรือบริการของชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ผ่าน OTOP Mobile หรือช่องทางอื่น โดยร่วมกับ เครือข่าย OTOP/OTOP Trader ฯลฯ
- ๔.๖ ถ่ายทอด หรือแนะนำ หรือสอนทักษะให้ผู้ประกอบการ OTOP หรือชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ด้านการตลาดออนไลน์ เช่น การ Live สด, การทำเพจ, การทำ Content, การถ่ายภาพเพื่อใช้ในการจำหน่ายในตลาดออนไลน์, การวางแผนการตลาดออนไลน์ เป็นต้น
- ๔.๗ ประสานการจัดทำฐานข้อมูล Big data และข้อมูลประเภทชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี รวมทั้งจัดทำและพัฒนาระบบข้อมูลสารสนเทศที่เกี่ยวข้องกับ OTOPs หรือชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ในพื้นที่รับผิดชอบ ปรับปรุง หรืออัปเดตข้อมูลสินค้า OTOP ขึ้นเว็บไซต์ OTOP TODAY.COM
- ๔.๘ จัดทำแผนและผลการปฏิบัติงานของนักการตลาดรุ่นใหม่ ประจำเดือน ด้านการส่งเสริมสนับสนุนและพัฒนาการตลาดให้กับผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP หรือชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี
- ๔.๙ ปฏิบัติงานอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องตามที่ได้รับมอบหมาย

๕. การรับสมัครคัดเลือกและเงื่อนไขการรับสมัคร

- ๕.๑ ให้ผู้ประสงค์จะสมัครเข้ารับการคัดเลือก สามารถติดต่อขอรับใบสมัคร และยื่นใบสมัครด้วยตนเองได้ที่สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดราชบุรี ระหว่างวันที่ ๒๕ - ๒๗ ตุลาคม ๒๕๖๔ เวลา ๐๘.๓๐ - ๑๖.๓๐ น. โดยผู้สมัครจะไม่เสียค่าธรรมเนียมในการสมัครแต่อย่างใด
- ๕.๒ ผู้สมัครจะต้องนำหลักฐานมาให้ครบถ้วนในวันยื่นใบสมัคร เจ้าหน้าที่รับสมัครจะไม่รับเอกสารใบสมัคร หากยื่นเอกสารต่าง ๆ ไว้ไม่ครบถ้วนตามที่กำหนดไว้ในประกาศ ๗
- ๕.๓ ผู้สมัครต้องรับผิดชอบในการตรวจสอบและรับรองตนเองว่า เป็นผู้มีความประพฤติตรงตามประกาศรับสมัคร และต้องกรอกรายละเอียดต่าง ๆ ในใบสมัครให้ถูกต้อง ตรงตามความเป็นจริง ในกรณีที่มีความผิดพลาดอันเกิดจากผู้สมัคร หรือตรวจสอบภายหลังพบว่าเอกสารหลักฐานซึ่งผู้สมัครนำมายื่นไม่ตรงหรือไม่เป็นไปตามประกาศรับสมัคร จะถือว่าผู้สมัครเป็นผู้ขาดคุณสมบัติในการสมัครครั้งนี้มาตั้งแต่ต้น
- ๕.๔ เอกสารและหลักฐานที่ใช้ประกอบการสมัครคัดเลือก
 - (๑) ใบสมัครคัดเลือก ตามแบบที่กำหนด
 - (๒) รูปถ่ายหน้าตรงไม่สวมหมวก และไม่สวมแว่นตาดำ ขนาด ๑.๕ นิ้ว x ๑ นิ้ว ถ่ายครั้งเดียวกันไม่เกิน ๑ ปี (นับถึงวันปิดรับสมัครคัดเลือก) จำนวน ๑ รูป
 - (๓) สำเนาปริญญาบัตร แสดงว่าเป็นผู้มีคุณวุฒิการศึกษาตรงตามประกาศรับสมัคร โดยต้องสำเร็จการศึกษาและได้รับอนุมัติจากผู้มีอำนาจอนุมัติภายในวันปิดรับสมัครสอบ คือวันที่ ๒๗ ตุลาคม ๒๕๖๔ จำนวน ๑ ฉบับ
 - (๔) สำเนาระเบียนแสดงผลการเรียน (Transcript of Records) จำนวน ๑ ฉบับ

(๕) ใบรับรองแพทย์ ซึ่งออกให้ไม่เกิน ๑ เดือน และแสดงว่าไม่เป็นโรคที่ต้องห้าม

ตามกฎหมาย ก.พ. ได้แก่

- วัณโรคในระยะแพร่กระจายเชื้อ
- โรคเท้าช้างในระยะที่ปรากฏอาการเป็นที่น่ารังเกียจแก่สังคม
- โรคติดยาเสพติดให้โทษ
- โรคพิษสุราเรื้อรัง
- โรคติดต่อร้ายแรงหรือโรคเรื้อรังที่ปรากฏอาการเด่นชัดหรือรุนแรงและ

เป็นอุปสรรคต่อการปฏิบัติงานในหน้าที่ตามที่ ก.พ.กำหนด

(๖) บัตรประจำตัวประชาชน หรือบัตรอื่นที่ทางราชการออกให้ที่ยังไม่หมดอายุ ซึ่งมีรูปถ่ายและมีเลขประจำตัวประชาชน ๑๓ หลัก ระบุชัดเจน ฉบับจริงพร้อมสำเนา จำนวน ๑ ฉบับ

(๗) สำเนาทะเบียนบ้าน จำนวน ๑ ฉบับ

(๘) สำเนาหลักฐานอื่นๆ เช่น ใบสำคัญการสมรส ใบเปลี่ยนชื่อ - สกุล ในกรณีชื่อ-สกุล ในหลักฐานการสมัครไม่ตรงกัน

(๙) ใบรับรอง/หนังสือรับรอง/ใบประกาศนียบัตร/ใบผ่านงานที่นายจ้างออกให้ที่แสดงทักษะการใช้คอมพิวเตอร์ เทคโนโลยีต่างๆ (ถ้ามี)

(๑๐) ผู้สมัครหากเป็นเพศชาย ต้องผ่านการรับราชการทหาร หรือพ้นการเกณฑ์ทหารแล้วหรือมีหลักฐานแสดงว่าไม่ต้องรับราชการทหาร

สำเนาเอกสารทุกฉบับให้ผู้สมัครเขียนคำรับรองว่า “สำเนาถูกต้อง” ลงลายมือชื่อวันที่ กำกับไว้มุมบนด้านขวาทุกหน้าของสำเนาเอกสาร

๖. วิธีการคัดเลือก

๖.๑ จังหวัดราชบุรี โดยสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดราชบุรี จะประกาศรายชื่อผู้มีสิทธิเข้ารับการประเมิน ฯ ในวันพุธที่ ๒๗ ตุลาคม ๒๕๖๔ ณ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดราชบุรี และทางเว็บไซต์ <http://ratchaburi.cdd.go.th/>

๖.๒ จังหวัดราชบุรี โดยสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดราชบุรี จะดำเนินการสอบภาคความเหมาะสมกับตำแหน่ง (สัมภาษณ์) และสอบภาคปฏิบัติในวันพฤหัสบดีที่ ๒๘ ตุลาคม ๒๕๖๔ ตั้งแต่เวลา ๐๙.๐๐ น. เป็นต้นไป ณ ห้องประชุมสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดราชบุรี และห้องประชุมสำนักงานกองทุนพัฒนาบทบาทสตรีจังหวัดราชบุรี

การสอบภาคความเหมาะสมกับตำแหน่ง (สอบสัมภาษณ์) เป็นการสอบเพื่อวัดความเหมาะสมกับตำแหน่งด้วยวิธีการสอบสัมภาษณ์ คะแนนเต็ม ๑๐๐ คะแนน โดยพิจารณาจากประวัติส่วนตัว ประวัติการศึกษา ประวัติการทำงาน จากการสังเกตพฤติกรรมที่ปรากฏของผู้เข้าสอบ และจากการสัมภาษณ์ เกี่ยวกับทัศนคติการทำงานอาสาพัฒนา ความรู้ที่อาจใช้ประโยชน์ในการปฏิบัติหน้าที่ ความสามารถ ท่วงที วาจา อุปนิสัย อารมณ์ ทัศนคติ การปรับตัวเข้ากับผู้ร่วมงาน สังคมและสิ่งแวดล้อม ปฏิภาณไหวพริบ ความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ วุฒิภาวะทางอารมณ์ การแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้า บุคลิกภาพและพฤติกรรมของผู้สอบแข่งขัน เพื่อให้ได้บุคคลที่มีความรู้ ความสามารถ ทักษะ สมรรถนะ และมีความเหมาะสมในการปฏิบัติหน้าที่

การสอบภาคปฏิบัติ เป็นการสอบเพื่อวัดทักษะการใช้คอมพิวเตอร์ เทคโนโลยีต่าง ๆ ที่จะช่วยในการอำนวยความสะดวกด้านตลาดออนไลน์ สามารถใช้งาน Application ต่าง ๆ ในคอมพิวเตอร์ (เช่น Word, Excel, PowerPoint) ได้เป็นอย่างดี สามารถใช้งานเครื่องมือการตลาด การประชาสัมพันธ์และบริการต่าง ๆ ในอินเทอร์เน็ต (เช่น เว็บไซต์ต่าง ๆ, YouTube, Facebook, อินเทอร์เน็ต, ฯลฯ) คะแนนเต็ม ๑๐๐ คะแนน

/ทั้งนี้...

ทั้งนี้ จะดำเนินการสอบภาคความเหมาะสมกับตำแหน่ง (สอบสัมภาษณ์) ก่อนแล้ว
จึงจะเข้าสอบแข่งขันภาคปฏิบัติต่อไป

๗. เกณฑ์การตัดสิน

ผู้ผ่านการคัดเลือกจะต้องได้รับคะแนนการประเมินไม่ต่ำกว่าร้อยละ ๖๐

๘. การประกาศรายชื่อผู้ผ่านการคัดเลือก

๘.๑ จังหวัดราชบุรี จะประกาศรายชื่อผู้ผ่านการคัดเลือกนักการตลาดรุ่นใหม่ ในวันศุกร์ที่
๒๙ ตุลาคม ๒๕๖๔ ณ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดราชบุรี และทางเว็บไซต์ <http://ratchaburi.cdd.go.th/>
๘.๒ ภายหลังหากมีตำแหน่งว่างเนื่องจากนักการตลาดรุ่นใหม่ ลาออกจากการปฏิบัติหน้าที่
จังหวัดราชบุรี จะพิจารณาผู้ได้รับการขึ้นบัญชีในลำดับถัดไป

๙. เงื่อนไขการปฏิบัติงาน

๙.๑ ระยะเวลาการทำงาน ตั้งแต่วันที่ ๑ พฤศจิกายน ๒๕๖๔ – ๓๑ มีนาคม ๒๕๖๕
๙.๒ สถานที่ปฏิบัติงาน ณ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดราชบุรี ศาลากลางจังหวัดราชบุรี
อำเภอเมืองราชบุรี จังหวัดราชบุรี
๙.๓ รายละเอียดขอบเขตงาน ปริมาณงาน ตามเอกสารแนบท้าย

ประกาศ ณ วันที่ ๑๙ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๔



(นางยุพิน เศรษฐคุตต์กาศิริ)

พัฒนาการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน
ผู้ว่าราชการจังหวัดราชบุรี

การวัดปริมาณงานนักรการตลาดรุ่นใหม่

ที่	ขอบเขตงาน	ปริมาณงาน/คน/เดือน
๑	ส่งเสริมการตลาดออนไลน์ให้กับผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP/ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ผ่านแพลตฟอร์ม Shopee, Lazada หรือแพลตฟอร์มอื่น	อย่างน้อย ๓ ผลิตภัณฑ์
๒	จัดทำ Content ผลิตภัณฑ์ OTOP หรือชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี และเผยแพร่ผ่านทาง Social Network เช่น Facebook, Twitter, Instagram, Line เป็นต้น หรือเว็บไซต์ OTOP TODAY.COM	อย่างน้อย ๒ ผลิตภัณฑ์หรือชุมชน
๓	สร้างสื่อประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ OTOP หรือชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี เช่น คลิปวิดีโอ เผยแพร่ผ่านทาง Social Network	อย่างน้อย ๔ คลิป (๑ กลุ่ม หรือราย หรือชุมชน ต่อคลิป)
๔	แนะนำผลิตภัณฑ์ OTOP หรือชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ด้วยการ Live สด	อย่างน้อย ๒ ครั้ง
๕	ส่งเสริมการจัดแสดงหรือจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP/สินค้าหรือบริการของชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ผ่าน OTOP Mobile หรือช่องทางอื่น โดยร่วมกับ เครือข่าย OTOP /OTOP Trader ฯลฯ	อย่างน้อย ๓ ครั้ง
๖	ถ่ายทอด หรือแนะนำ หรือสอนทักษะให้ผู้ประกอบการ OTOP หรือชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ด้านการตลาดออนไลน์ เช่น การ Live สด, การทำเพจ, การทำ Content, การถ่ายภาพเพื่อใช้ในการจำหน่ายในตลาดออนไลน์, การวางแผนการตลาดออนไลน์ เป็นต้น	อย่างน้อย ๔ กลุ่ม หรือราย หรือชุมชน
๗	ประสานการจัดทำฐานข้อมูล Big data และข้อมูลประเภทชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี รวมทั้งจัดทำและพัฒนาระบบข้อมูลสารสนเทศที่เกี่ยวข้องกับ OTOP หรือชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ในพื้นที่รับผิดชอบ ปรับปรุง หรืออัปเดตข้อมูลสินค้า OTOP ขึ้นเว็บไซต์ OTOP TODAY.COM	ปรับปรุง หรืออัปเดตข้อมูลสินค้า OTOP เว็บไซต์ OTOP TODAY.COM อย่างน้อย ๒๐ ผลิตภัณฑ์
๘	จัดทำแผนและผลการปฏิบัติงานของนักรการตลาดรุ่นใหม่ (OTOP) ประจำเดือน ด้านการส่งเสริมสนับสนุนและพัฒนาการตลาดให้กับผู้ผลิตผู้ประกอบการ OTOP หรือชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี	๑ แผน และรายงาน ๑ ฉบับ